

nyní slevy 20%
na všechny kurzy

firemní kurzy
individuální kurzy
kurzy pro veřejnost
jazyk pro restaurace
a hotely
lektor on-line
snídaně s jazykem



specializované jazykové semináře:

korespondence	vedení porady
email	příprava na projekt/služební cestu
telefonování	společenský jazyk
prezentace	a další...

UNISTUDIES

the language agency

www.unistudies.cz
Lazecká 8, Olomouc
tel. 585 230 230

Zlepšete svoji firemní pozici

Naučte se cizí jazyk v jazykové agentuře UniStudies

Chcete zvýšit svoji hodnotu na trhu práce? Zkuste ohromit vašeho zaměstnavatele výbornou znalostí cizího jazyka. Bude se Vám to hodit nejen při vyřizování korespondence se zahraničními obchodními partnery, ale také v běžné konverzaci.

V olomoucké jazykové agentuře UniStudies si můžete vybrat z angličtiny, němčiny, francouzštiny, španělštiny a dalších jazyků. „Není pro nás ale problém zajistit vhodného lektora pro jakýkoliv jazyk, který si klient vybere. Naším zákazníkům se snažíme vycházet ve všech ohledech vstříc, ať již se jedná o firmu nebo jednotlivce. Všem vytvoříme jazykové kurzy na míru a přesně podle jejich potřeb,“ říká majitelka jazykové agentury Radka Bláhová.

Naučte se vést obchodní jednání v cizím jazyce

Služeb agentury již využily vedle individuálních klientů i takové společnosti jako jsou Hella Autotechnik, Strabag, Siemens nebo Miele. Jazyková škola přichází letos s novou nabídkou seminářů, které jsou zaměřené na firemní jazyk. „Tyto semináře jsou rozdělené podle stupně obtížnosti. Naši zákazníci se na nich naučí běžné firemní mluvě v cizí řeči, ale zvládnou také vyřizování složitějších jednání se svými obchodními partnery či dodavateli, ať již prostřednictvím telefonu, mailu nebo osobního kontaktu. Nebude pro

ně problém prezentovat v cizím jazyce ani výrobní proces určitého produktu nebo dokonce celou firmu,“ vypočítává Bláhová.

Individuální kurzy.

Vyzkoušejte Snídaně s jazykem

Jazyková agentura UniStudies letos zavedla další novinku. Jde o takzvané Snídaně s jazykem, během nichž klient individuálně diskutuje s rodilým mluvčím na téma, které ho zajímá. „Může jít o aktuální denní témata z oblíbených zahraničních novin a časopisů, či konverzační témata běžného života, jako je dovolená v zahraničí, služební cesta, stravování, nakupování apod,“ upřesňuje majitelka jazykové školy. Lektor bude neustále sledovat, ve kterých oblastech se zákazníci potřebují zlepšit a kurz průběžně řídit tak, aby z něj měli klienti co největší užitek. „U individuálních kurzů je dobré to, že zákazníci nejsou nijak omezovali jazykovou úroveň a rychlostí učení někoho jiného, jako je tomu u skupinových kurzů. Mají mnohem širší možnosti volby času, intenzity kurzu i jeho změn. Nic jim neuteče, ani když pojedou na dovolenou. Mohou si zintenzívnit výuku, když mají času více a sami si vybrat i zaměření kurzu - například přípravu na mezinárodní zkoušky,“ uzavírá Bláhová.

-in-